

PRESSEMITTEILUNG

Nachhaltigkeit, echte Kulturleckerbissen und aktiver Genuss

Das sind die Bodensee-Reisehöhepunkte 2022

Der internationale Bodensee Tourismus freut sich auf die Reisesaison 2022 und begrüßt Gäste sowie Einheimische mit hochkarätigen Angeboten zu jeder Jahreszeit. Hierzu fand am Freitag, den 4. März 2022, der Bodensee Medientag mit ausgesuchten Tourismusakteuren aus der Vierländerregion Bodensee statt. Über 50 TeilnehmerInnen konnten das digitale Medienevent live verfolgen und sich aktiv daran beteiligen. Organisiert wurde die Veranstaltung von der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH).

Der Bodensee Medientag war gespickt mit thematischen Highlights, erfrischenden Reiseinspirationen und echten Glanzpunkten. Bereits zum zweiten Mal fand das länderübergreifende Medienevent statt. Nach erneuten Absagen der CMT in Stuttgart und der ITB Berlin mit den dazugehörigen Medienveranstaltungen hat die IBT GmbH ihr 2021 neu eingeführtes Online-Medienformat modifiziert. Neben einer digitalen Pressekonferenz wurde anschließend ein virtueller Austausch mit Einzel- und Kleingruppengesprächen zwischen TouristikerInnen und interessierten MedienvertreterInnen durchgeführt. Dafür konzipierte die IBT GmbH eine State-of-the-Art Plattform mit dem Partner Meetingland, um das Event so persönlich und realitätsnah wie möglich zu gestalten.

Einmal quer durch die Region zu den Highlights 2022

Nachhaltigkeit ist eines der großen Themen dieser Zeit. Am nördlichen Bodenseeufer werden fortan Tourismusakteure, welche sich wirksam für eine nachhaltige Entwicklung engagieren, mit dem Siegel „ECHT nachhaltig Bodensee“ ausgezeichnet. Gleichzeitig erhalten Gäste wichtige Informationen und Tipps für einen verträglichen Urlaub am deutschen Bodensee. (echt-bodensee.de)

Von VeggieWochen bis Wildsafaris: Der westliche Bodensee reiht im Schlemmerjahr 2022 genussvolle „Sinnesimpulse“ wie Perlen aneinander. Perfekte Orientierung hierzu gibt der neue „Kulinarische Fahrplan“. Dass die Köche während dieser Feinschmecker-Festwochen fast ausschließlich mit heimischen Lebensmitteln arbeiten, versteht sich von selbst. (bodenseewest.eu)

2022 ist für Lindau ein ganz besonderes Jahr, denn das diesjährige Kulturjahr verwandelt die Insel- und Gartenstadt in eine Bühne. Von Mai bis September bringt die Biennale „In situ Paradise“ zeitgenössische Positionen von jungen, aufstrebenden Künstlern nach Lindau. Hierbei steht nichts weniger als die Frage nach dem Paradies im Raum, einem „Garten Eden“, einem Ort jenseits der Welt. (lindau.de)

Friedrichshafen war einst die Sommerresidenz der württembergischen Könige. Im Jahr 2022 gibt es hier ein besonderes Jubiläum und es wird der 200. Geburtstag von Königin Olga von Württemberg zelebriert. Zu diesem Anlass geht die Tourist-Information Friedrichshafen auf Spurensuche und zeigt, wie die württembergischen Könige die Entwicklung der Stadt geprägt haben. (tourismus.friedrichshafen.de)

Gerade das Schweizer Bodenseeufer ist eine wahrhaft besondere Perle und im Sommer vor allem bei Wassersportbegeisterten ein magnetischer Anziehungspunkt. Über 62 Uferkilometer laden dabei zu Badevergnügen und Erlebnisse auf und am Wasser ein. Und die neuen „Aloha-Places“ garantieren pures Urlaubsfeeling in gemütlicher Strandatmosphäre. (thurgau-bodensee.ch)

Im Fürstentum Liechtenstein geht es auf zwei Rädern durch ein ganzes Land. Innerhalb von wenigen Tagen kann man auf dem Liechtenstein-Weg mit dem Velo alle elf Gemeinden des Fürstentums Liechtenstein erkunden. Am Wegesrand lauern spannende Geschichten, tolle Sehenswürdigkeiten, Weingüter und Museen. Und immer wieder besticht die atemberaubende Natur. (tourismus.li)

Tipp: Die Bodensee Card ^{PLUS} als perfekte Allround-Karte

In vier Ländern öffnen sich für Einheimische und Reisende mit der Bodensee Card ^{PLUS} die Türen zu über 160 Ausflugszielen. Das sehr beliebte All-inclusive-Ticket gibt es für drei Tage (72 Euro / 76 CHF) sowie für sieben Tage (114 Euro / 121 CHF), die jeweils flexibel wählbar sind. Enthalten ist dabei der freie Eintritt zu den Erlebniszielen sowie die Linienschiffahrt der Weißen Flotte für zwei oder vier Tage. Seit Anfang des Jahres ist mit dem Ravensburger Spieleland eine weitere Top-Attraktion dazugekommen. Die Bodensee Card ^{PLUS} macht den Urlaub definitiv ein Stück weit entspannter. Sie muss bei der jeweiligen Attraktion lediglich gescannt werden – ohne langes Anstehen am Ticketschalter, kontaktlos und sicher.

4.422 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.

Über die IBT GmbH:

Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) ist die verbindende Destinationsmanagement- und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von neun Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Die Vision der IBT GmbH ist es, die Bodenseeregion als attraktive Ganzjahresdestination im Herzen Europas zu etablieren und die damit verbundenen positiven Auswirkungen des Tourismus auf die Bevölkerung zu erhöhen. Zu ihren Aufgaben zählen u. a. Marktbearbeitung und Imagewerbung auf nationalen und internationalen Märkten. Das zentrale Produkt der IBT GmbH ist die Bodensee Card ^{PLUS}, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und für Gäste sowie Einheimische länderübergreifende Reiseanlässe schafft.

Kontakt:

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

Hafenstraße 6 | DE-78462 Konstanz | www.bodensee.eu/presse

Markus Böhm | Tel. +49 7531 90 94 10 | E-Mail: boehm@bodensee.eu

Ann-Kathrin Scheidig | Tel. +49 7531 90 94 19 | E-Mail: scheidig@bodensee.eu